

# POST- KARTEN MAILINGS

HOHE WIRKUNG, EFFIZIENZ  
UND AUFMERKSAMKEIT DURCH  
PERSONALISIERTE WERBEPOSTKARTEN

# INDEX

## POSTKARTEN MAILINGS

<b>IHRE VORTEILE</b>	<b>3</b>
<b>MÖGLICHKEITEN &amp; BEISPIELE</b>	<b>4-5</b>
ANWENDUNGSBEISPIELE	
MATERIALIEN	
PRODUKTION	
FORMATE	
PERSONALISIERUNG	
<b>UND SO EINFACH GEHT'S</b>	<b>6-7</b>
DATENBANK	
DRUCKDATEN	
<b>GESTALTUNG &amp; VORGABEN</b>	<b>8-13</b>
LAYOUTVORGABEN	
INFO.MAIL/INFO.POST	
EXCEL-DATENBANK	
<b>VERSAND &amp; TARIFE</b>	<b>14-15</b>
VERSANDDAUER	
VERSANDKOSTEN	

Dieser Katalog wurde auf 170g Kunstdruckkarton gedruckt.



## IHRE VORTEILE

### PERSONALISIERTE WERBEPOSTKARTEN

Die Botschaft einer Postkarte wird vom Empfänger grundsätzlich positiver wahrgenommen als die eines Briefes oder eines Newsletters. Durch die persönliche Adressierung und das kompakte Format wirkt die Postkarte exklusiver, hebt sich deutlich von der Masse der Werbeaussendungen ab und wird daher mit mehr Aufmerksamkeit vom Leser wahrgenommen.

#### hohe Wirkung

- » die Werbebotschaft wird sofort empfangen
- » kein Kuvert, kein Auspacken, keine versteckte Botschaft
- » wirkt persönlicher und wertvoller
- » konkurriert im Briefkasten nicht mit gewöhnlicher Werbung

#### exklusives Auftreten

- » persönliche Anrede
- » einzigartiges Auftreten
- » hebt sich exklusiv im Werbedschungel ab

#### geringer Aufwand und Kosten

- » einfach zu erstellen
- » schnell und unkompliziert
- » kostengünstiger Druck und Versand

# MÖGLICHKEITEN & BEISPIELE

4 |

| 5

Durch die Vorteile personalisierter Postkarten-Aussendungen erreichen Sie Ihre Kunden einfach, schnell und kostengünstig. Mit Ihrer individuellen Kommunikation können Sie außerdem effizient neue Kunden gewinnen oder auf Aktionen hinweisen. Druck, Personalisierung und Versand – alles aus einer Hand.

## Anwendungsbeispiele

- » spezielle Angebote
- » Aktionen
- » Gutscheine
- » Kundeninformationen
- » Einladungen
- » Events
- » Messen
- » Firmenfeiern
- » Neueröffnungen
- » saisonale Anlässe
- » Glückwunschkarten (Weihnachten, Ostern ...)

## Materialien

- » 260g Postkartenkarton oder 350g Kunstdruckkarton
- » glänzend oder matt cellophaniert

## Produktion

- » High-Quality-Druck
- » individuelle Personalisierung und Adressierung
- » Postvorbereitung und Aufgabe

## Formate

- » **Standardformate:**  
A6 (148,5x105mm)  
A5 (210x148,5mm)  
210x99mm  
140x140mm
- » **Sonderformate:**  
140x90mm (Mindestformat)  
235x162mm (Maximalformat)

## Personalisierung

- » **Adressierung:** postkonform, laut Ihrer Adressdatenbank
- » **persönliche Anrede:** auf der Vorder- und/oder Rückseite sowie im Fließtext in verschiedenen Farben und Schriften möglich



# UND SO EINFACH GEHT'S

Bis Ihre individuelle Werbebotschaft als hochwertige Postkarte in den Händen Ihrer Zielgruppe landet, sind nur wenige Schritte nötig.



## DATENBANK\*

### FÜR PERSONALISIERTE AUSSENDUNGEN

Mit Ihrer Datenbank können Sie einen gezielten Kundenkreis direkt ansprechen oder neue Kunden gewinnen.

- » Ihre Datenbank übermitteln Sie bitte ausschließlich als Microsoft Excel .xls
- » beachten Sie bitte die Vorgaben für die richtige Erstellung einer Datenbank für den Versand (siehe Seite 12–13)



## DRUCKDATEN

### DAS MEDIUM IHRER INFO- ODER WERBEBOTSCHAFT

Beeindrucken Sie Ihre Kunden mit einer individuell designten Postkarte, gedruckt auf hochwertigem Postkartenkarton.

- » die Personalisierung wird für Sie erledigt
- » beachten Sie bitte bei der Erstellung Ihrer Druckdaten die Layoutvorgaben (siehe Seite 8–9)

## ALLES WEITERE ...

### ... ERLEDIGEN PROFIS FÜR SIE



#### Profi-Datencheck

- » Überprüfung Ihrer Druckdaten für ein optimales Druckergebnis
- » Überprüfung und Aufbereitung Ihrer Adressdatenbank für die Personalisierung \*\*



#### Personalisierung

- » Personalisierung Ihrer Druckdaten laut Ihrer Datenbank und nach Ihren Wünschen: Vorderseite, Rückseite, in Farbe oder in Schwarz, auch Bildpersonalisierung



#### High-Quality-Druck

- » je nach Auflage und Art der Personalisierung entweder Offset- oder Digitaldruck



#### Postaufgabe & Versand

- » Ihr Auftrag wird nach der Produktion direkt an die Post ausgeliefert und versendet

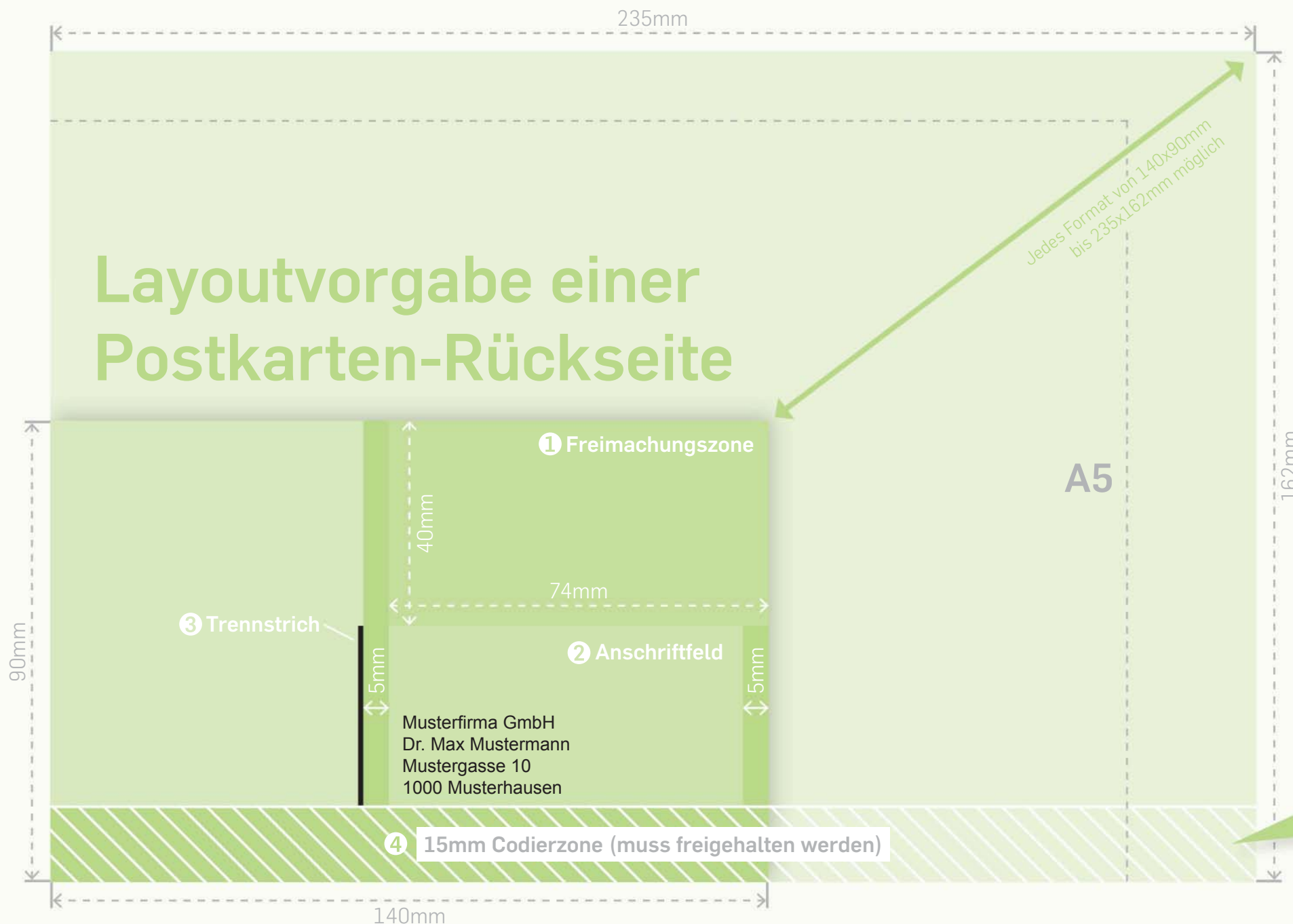
\*Ihre Datenbank wird selbstverständlich streng vertraulich behandelt.

\*\*Bei der Überprüfung wird lediglich der Aufbau der Tabelle und nicht der Inhalt auf Richtigkeit geprüft. Für fehlerhafte Datenbanken wird keine Haftung übernommen.



# GESTALTUNG & VORGABEN

Damit die Post Ihre Aussendung effizient und kostengünstig verarbeiten kann, beachten Sie bitte bei der Gestaltung Ihrer Postkarten die Format- bzw. Layoutvorgaben der Post.



## LAYOUTVORGABEN POSTKARTENFORMATE & GESTALTUNG

Folgende Vorgaben beziehen sich auf die Rückseite von personalisierten Postkarten-Aussendungen. Die Vorderseite kann nach Belieben gestaltet werden.

- » **Formate:** Sie können alle Formate von **140x90mm** (Mindestformat) bis **235x162mm** (Maximalformat) wählen. Das beinhaltet auch die Standardformate A6 (148,5x105mm), A5 (210x148,5mm), 210x99mm und 140x140mm.
- 1 Freimachungszone:** Dieses Feld mit der Größe von 74x40mm muss im rechten oberen Eck der Postkarte sein und darf nur den Postvermerk beinhalten (mehr Infos auf Seite 10).
- 2 Anschriftfeld:** Dieses Feld befindet sich direkt unter der Freimachungszone (die Höhe ergibt sich aus dem Format der Postkarte) und enthält später die jeweiligen Adressdaten aus Ihrer Datenbank.
- 3 Trennstrich:** Dieser ist 1–1,2mm stark, schwarz und hat die gleiche Höhe wie das Anschriftfeld. Der Abstand zwischen Trennstrich und Anschriftfeld muss exakt 5mm betragen.
- 4 Codierzone:** Dieses 15mm hohe Feld muss unbedruckt bleiben. Hier wird von der Post ein kaum sichtbarer Strichcode eingedruckt.

Bei der maschinellen Bearbeitung von Mailings durch die Post werden bis zu 40.000 Adressen pro Stunde erfasst, in einen Code umgesetzt und auf das Kuvert gedruckt. Nicht maschinell bearbeitbare Sendungen müssen in den Verteilzentren der Post handsortiert werden. Dies kann sich auf die Versandzeit und die Kosten auswirken.



Strichcode

Alle Infos finden Sie auch unter:  
[www.post.at/geschaeftlich\\_werben.php](http://www.post.at/geschaeftlich_werben.php)

## INFO.MAIL

### POSTVERMERK UND RETOUREN

Ihre personalisierte Postkarte wird als Info.Mail aufgegeben. Dies erfordert den korrekten Postvermerk an der richtigen Position auf Ihrer Postkarte.

- 1 **Postvermerk:** Jede Aussendung muss den zweizeiligen Vermerk „Österreichische Post AG, Info.Mail Entgelt bezahlt“ deutlich sichtbar in der Freimachungszone tragen.
  - 2 **Retourenvermerk:** Bei unzustellbaren Postkarten haben Sie die Möglichkeit, diese kostenlos vernichten zu lassen. Hierfür ist der Vermerk „Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“ über der Empfängeranschrift anzubringen.  
 Optional können unzustellbare Mailings von der Post an Sie zurückgesendet werden. Hier ist die Absendeadresse über der Empfängeradresse anzubringen. Ebenfalls ist bei der Aufgabe ein Rücksendeentgelt in Höhe von € 0,01 je aufgebener Karte zu entrichten.
- » **Voraussetzungen:** Sendung mit werblichem Inhalt, dazu zählen auch z. B. Spendenaufrufe, Wahlwerbung, Vereinspost, Umfragen usw., Format und Gewicht variieren nicht, gedruckte Anschrift, mindestens 400 Stück\*.

## INFO.POST

### POSTWURF – DIE ALTERNATIVE ZUM INFO.MAIL

Haben Sie keine Adress-Datenbank zur Verfügung, ist diese unpersonalisierte Art der Aussendung genau das Richtige.

- » **Voraussetzungen:** mindestens 400 Stück\*
- » **Formate:** Beim Postwurf können Sie alle Formate von 140x90mm (Mindestformat) bis 324x229mm (Maximalformat) wählen.
- » **Gestaltung:** Beim Postwurf gibt es keine Kriterien zu beachten.
- » **Postvermerk:** Die Postkarte muss lediglich an einer beliebigen Stelle gut lesbar den Vermerk „Zugestellt durch Österreichische Post“ tragen
- » **Zielgruppe:** Die Zielgruppe Ihrer Aussendung wird durch Postleitzahlen der von Ihnen gewünschten Regionen bestimmt.

Das Info.Mail und der Postwurf sind ein Service der Österreichischen Post AG. Alle Infos finden Sie auch unter: [www.post.at/geschaeflich\\_werben.php](http://www.post.at/geschaeflich_werben.php)

\* Bei weniger als 400 Stück ist jedenfalls das Entgelt für 400 Stück in der gleichen Gewichtsklasse zu entrichten.



Beispiel für eine Postkartenrückseite in A6 (148,5x105mm) mit Info.Mail und Retourenvermerk.



Für noch mehr Aufmerksamkeit kann eine individuell gestaltete Briefmarke sorgen. Als Freimachungsvermerk einfach den Rundstempel der Österreichischen Post in der linken Ecke der Marke platzieren.

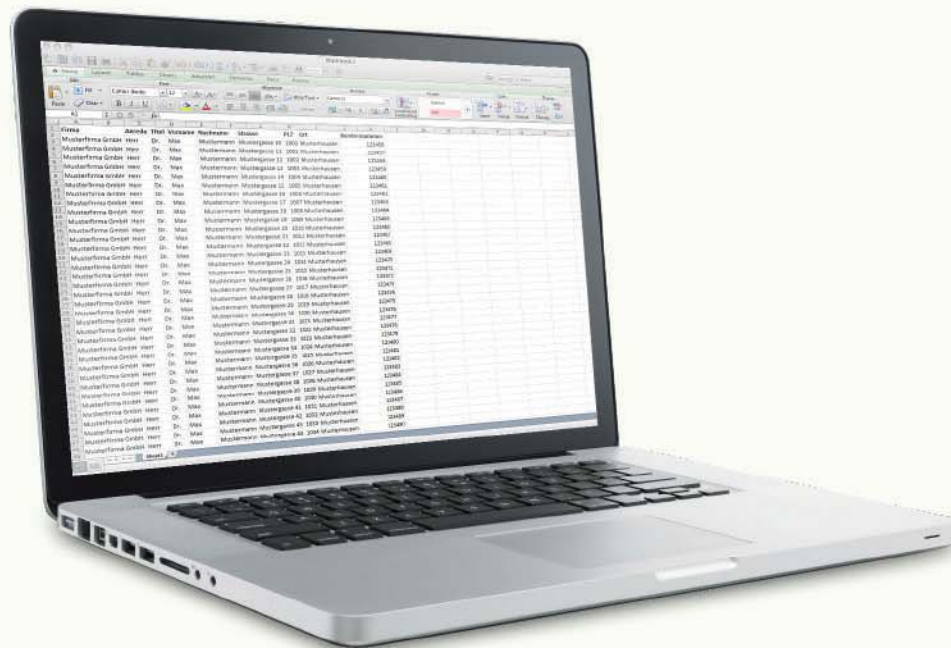
Den Freimachungsvermerk in Rundstempelform können Sie unter folgendem Link downloaden: [www.post.at/downloads/rundstempel.pdf](http://www.post.at/downloads/rundstempel.pdf)

# EXCEL-DATENBANK

## WICHTIGE INFOS ZUR FORMATIERUNG

Damit Ihre Postkarte personalisiert werden kann, legen Sie bitte Ihre Datenbank wie auf Seite 13 beschrieben an.

- » Ihre Daten übermitteln Sie bitte ausschließlich als Microsoft-Excel-Datenbank



### Grundaufbau der Datenbank

- » Bitte beachten Sie, dass folgende Vorgaben Voraussetzung für eine ordnungsgemäße Personalisierung sind. Die Tabelle kann auch mit beliebigen Informationen erweitert werden, z. B. Firma, Titel, Kundennummer oder Rabattcode (immer eine neue Spalte anlegen!).

	A	B	C	D	E
1	<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	<b>Straße</b>	<b>Plz</b>	<b>Ort</b>
2	Max	Mustermann	Mustergasse 10	1000	Musterhausen

- » Für eine Anrede, z. B. „Sehr geehrter Herr Max Mustermann“, muss eine Spalte mit „Anrede“ angelegt sein, in der das Geschlecht der Person definiert ist.

z. B.

	A	oder	A
1	<b>Anrede</b>		<b>Anrede</b>
2	Sehr geehrter Herr		Herr
3	Sehr geehrte Frau		Frau

- » Für Postkarten, die an ausländische Adressen verschickt werden sollen, muss eine eigene Spalte mit dem Land in ausgeschriebener Form angelegt werden.

	A
1	<b>Land</b>
2	Deutschland

### Bitte vermeiden Sie

- » Zeilenumbrüche in der Datenbank
- » unnötige Leerzeichen nach Einträgen
- » mehrere Register in einer Datenbank
- » versteckte Spalten und Zeilen

Bei Nichteinhaltung kann es zu Fehlern bei der Personalisierung kommen.

# VERSAND & TARIFE

Verbreiten Sie Ihre Werbebotschaft mit einer Postkarten-Aussendung und sparen Sie dabei Zeit und Geld!



## VERSANDDAUER

SO SCHNELL GEHT'S

Dank modernster Drucktechniken und automatisierter Versandabwicklung gelangt Ihre Aussendung pünktlich ans Ziel.

### Info.Mail

Unter Einhaltung der Postvorgaben kann Ihr Mailing besonders kostengünstig und effizient verarbeitet werden. Je nach Drucktechnik und Auflage werden für die Produktion 2–5 Werktage benötigt. Der Versand durch die Post dauert maximal 5 Werktage.

### Noch schneller geht's mit dem Stempel

Für eilige Aussendungen kann ein Poststempel mitgedruckt werden. Der Versand dauert hier nur 1–2 Werktage und es müssen keine Vorgaben bei der Gestaltung Ihrer Postkarten berücksichtigt werden, da diese nicht maschinell bearbeitet werden (**erhöhte Versandkosten!**).



„Bar freigemacht“- Stempel



## VERSANDKOSTEN

PREISWERT UND EFFIZIENT

Für die Berechnung Ihrer Versandkosten sind folgende Faktoren relevant:

- » Stückzahl (mindestens 400 Stück, kleinere Auflage bei Aufzahlung möglich)
- » Gewicht
- » maschinelle Bearbeitbarkeit (siehe Layoutvorgaben Seite 8-9)
- » Retouren erwünscht: ja/nein (siehe Retourenvermerk Seite 10)

Folgende Beispiele dienen als unverbindliche Richtpreise für die Tarifkosten Ihrer Postkarten-Aussendung. Die exakten Kosten können erst nach der Übermittlung Ihrer Datenbank mitgeteilt werden.

Adresszahl	z. B. 210x99mm, A6 oder A5 auf 260g Postkartenkarton
500	145,- Euro exkl. MwSt.
1.000	290,- Euro exkl. MwSt.
2.500	725,- Euro exkl. MwSt.
5.000	1.450,- Euro exkl. MwSt.
7.500	2.175,- Euro exkl. MwSt.
10.000	2.900,- Euro exkl. MwSt.



# POSTKARTEN MAILINGS ALPHABETISCH

Anschrittfeld	09
Anwendungsbeispiele	04
Codierzone	09
Datenbank	06
Datenbankvorlage	13
Druckdaten	06
Excel-Datenbank	12
Formate	05
Formatvorlagen	08
Freimachungsvermerk	10
Freimachungszone	09
Info.Mail	10
Layoutvorgaben	09
Materialien	04
Personalisierung	05
Info.Post	10
Poststempel	14
Postvermerk	10
Produktion	05
Retourenvermerk	10
Trennstrich	09
Versanddauer	14
Versandkosten	15
Vorteile	03

SEIT 96

# HILDEBRAND

MARKETING, WEB & PRINT

Hildebrand Communication & Media

Stiftgasse 9/7

2511 Pfaffstätten (Baden bei Wien)

Österreich

Tel.: +43-681-8133 8794

E-Mail: [info@hildebrand.at](mailto:info@hildebrand.at)

<https://www.hildebrand.at>

Kontaktdaten QR-Code

V-Card mit Handy scannen

